



Արտահանման խնդիրները շոկոլադե կոնֆետների ուղորտում

Emil Harutyunyan

December 11, 2010

Yerevan

Հիմնական կետեր

- ❖ Շուկա
- ❖ Մրցունակ առաջարկ
- ❖ Ֆինանսներ
- ❖ Արտադրություն
- ❖ Հումքեր և նյութեր
- ❖ Ժամանակ և աշխատանքում
հարմարավետություն

Շուկա

- ❖ Գործարար հարաբերությունների ստեղծում և զարգացում
- ❖ Ցուցահանդեսների և այլ գովազդային / մարկետինգային միջոցառումների մասնակցություն
- ❖ Խրախուսում
- ❖ Արդյունավետ լոգիստիկ և այլ ենթակառուցվածքներ (տրանսպորտ)

Մրցունակ առաջարկ

- ❖ Յուրահատուկ առաջարկ
- ❖ Կայուն մատակարարում
- ❖ Ժամանակակից տեխնոլոգիաների կիրառում

Տինանսներ

- ❖ Տինանսական միջոցներ արտադրական շղթայի անխափան աշխատանքն ապահովելու համար
- ❖ Բանկերի հետ գործընկերային հարաբերություններ

Արտադրություն

- ❖ Համապատասխան արտադրական տարածք համապատասխան ենթակառուցվածքներով
- ❖ Մարքավորումներ / գործիքներ
- ❖ Որակյալ աշխատուժ և կառավարում
- ❖ Մննդի անվտանգության և Որակի հսկողության կիրառելի համակարգերի ստեղծում

Հումքեր և նյութեր

- ❖ Ներմուծվող հումքեր
 - հաստատուն որակի առկայություն
- ❖ Տեղական հումքեր
 - անկայուն և ստանդարտներին չհամապատասխանող որակ
- ❖ Գյուղատնտեսական մթերքների վերամշակման թերզարգացած համակարգ
- ❖ Սպեկուլյատիվ գներ
- ❖ Գործարար գիտակցության բացակայություն
- ❖ Տեղական մատակարարի և արտադրողի միջև կապի բացակայություն

Ժամանակ և աշխատանքում
հարմարավետություն

ՄԻ ՏԱՆՋԵՔ ՄԵՉ՝
ԳՈՐԾԱՐԱՐՆԵՐԻՄ!!!