



Տնտեսական զարգացման և հետազոտությունների կենտրոն

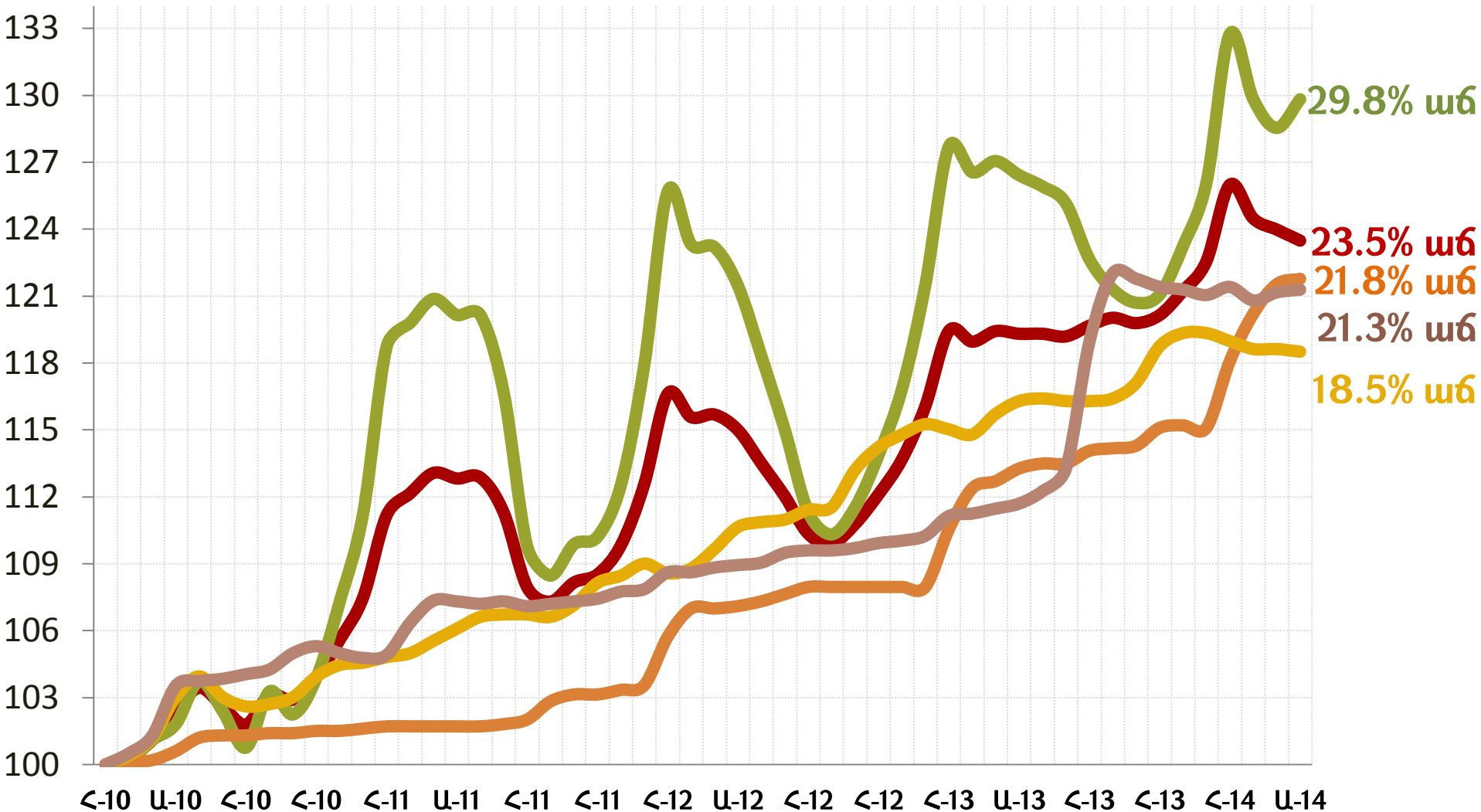
*Հայաստանում
գնաճի սոցիալական ազդեցությունը*

Ելենա Մանուկյան
Երևան - 2014

(2010թ հունվար ամսվա համեմատ, %)



- Գնաճ
- Ուժեղից խմիչք և ծխախոտ
- Ծառայություններ
- Պարենային ապրանքներ
- Ոչ պարենային ապրանքներ

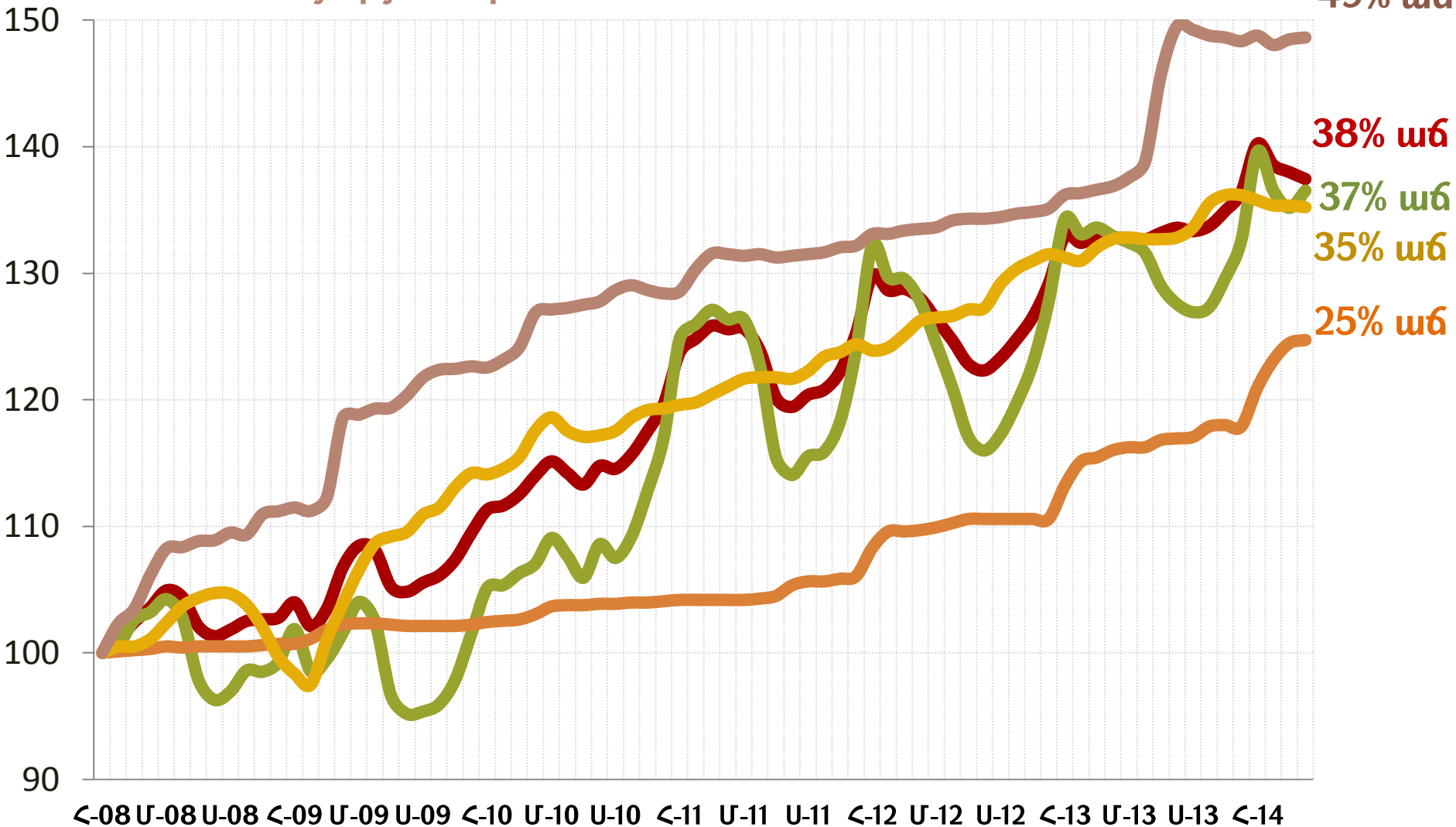


Աղբյուրը՝ ՀՀ ԱՎԾ, ՏՀՀԿ հաշվարկներ

(2008թ հունվար ամսվա համեմատ, %)

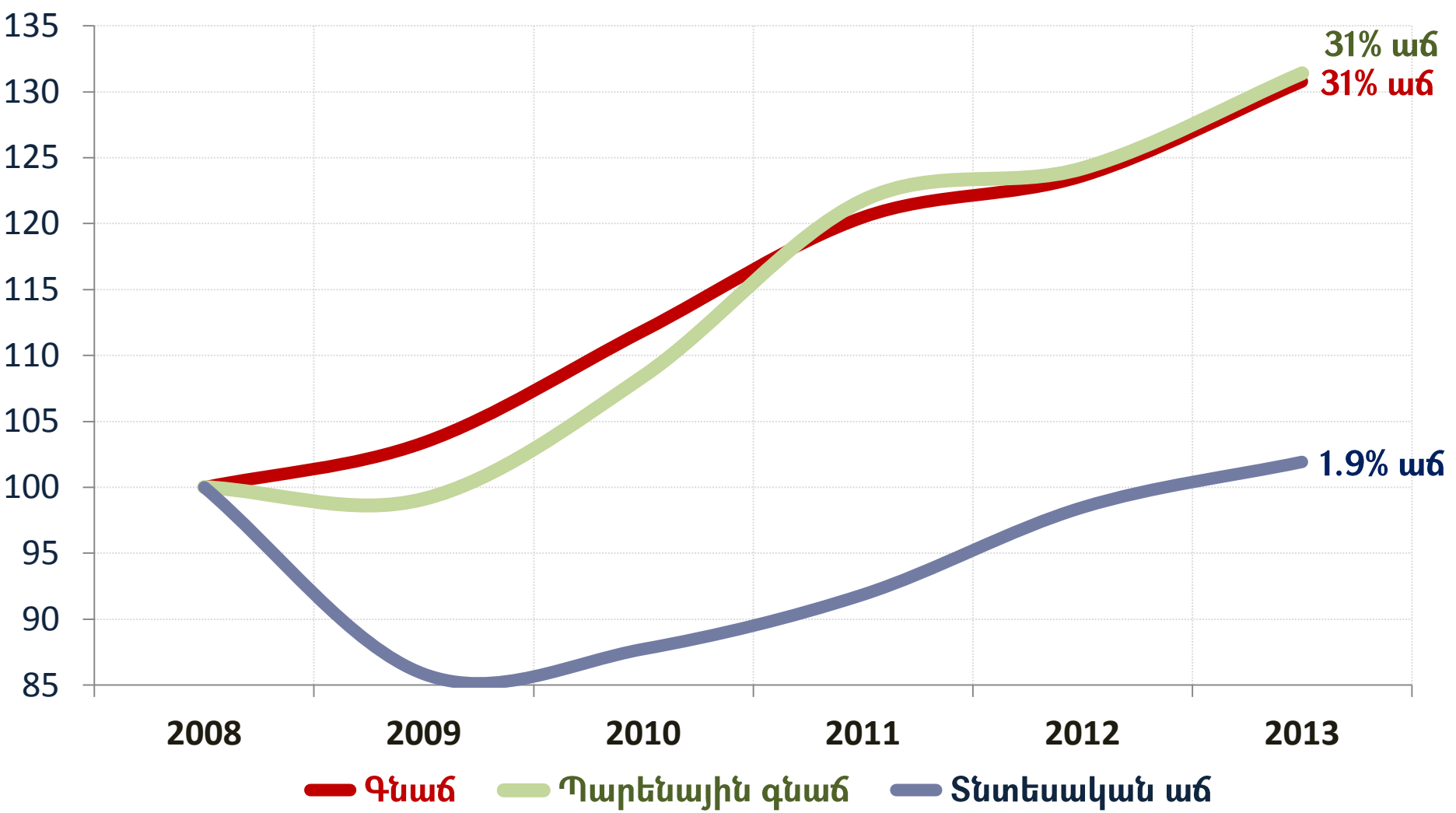


- Գնահ
- Ոգելից խմիչք և ծխախոտ
- Ծառայություններ
- Պարենային ապրանքներ
- Ոչ պարենային ապրանքներ



Աղբյուրը՝ ՀՀ ԱՎԾ, ՏՀՀԿ հաշվարկներ

Բազային տարվա համեմատ, 2008թ = 100%

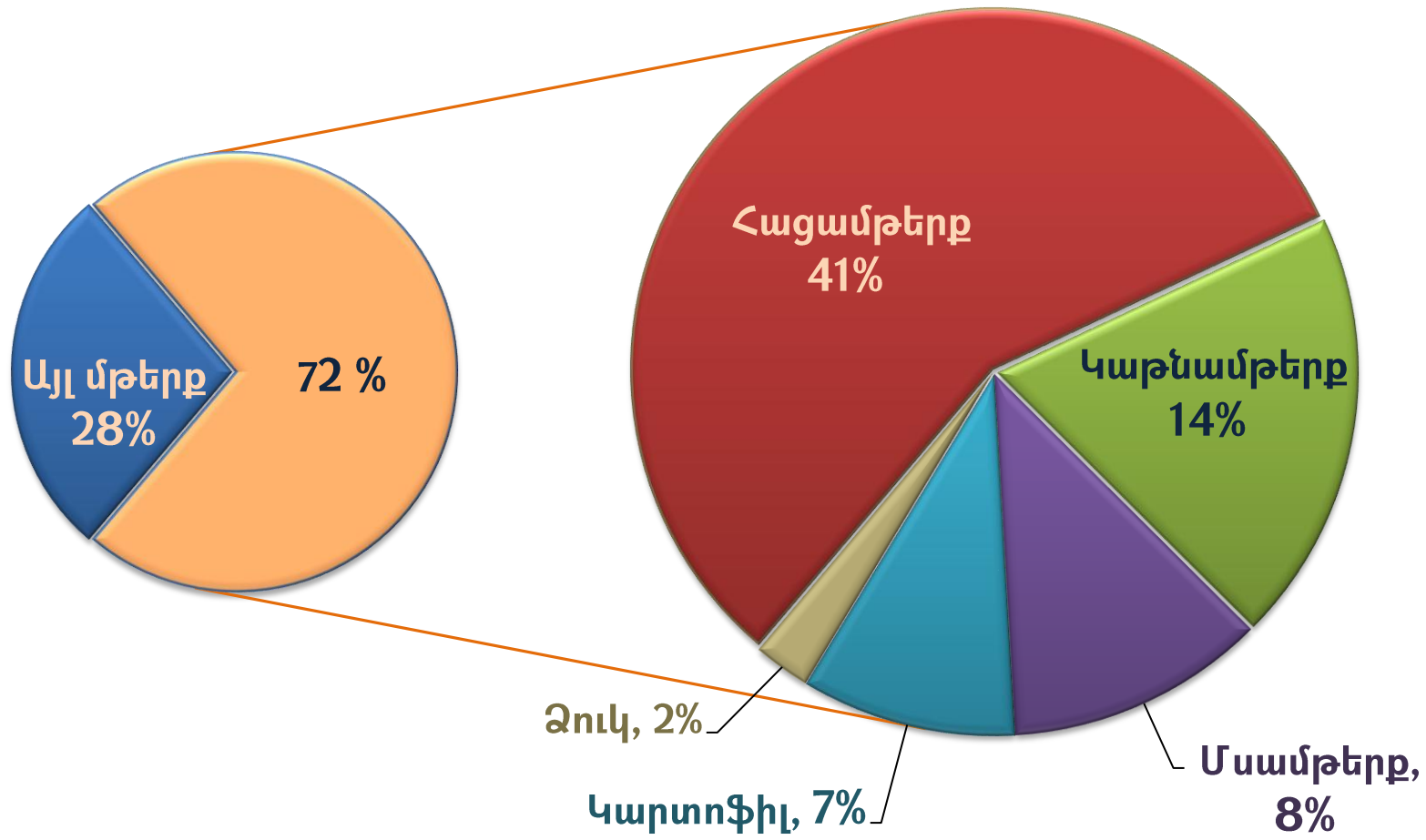


Պարենային ապրանքախմբերի գնաճի ցուցանիշները (% , միջին)



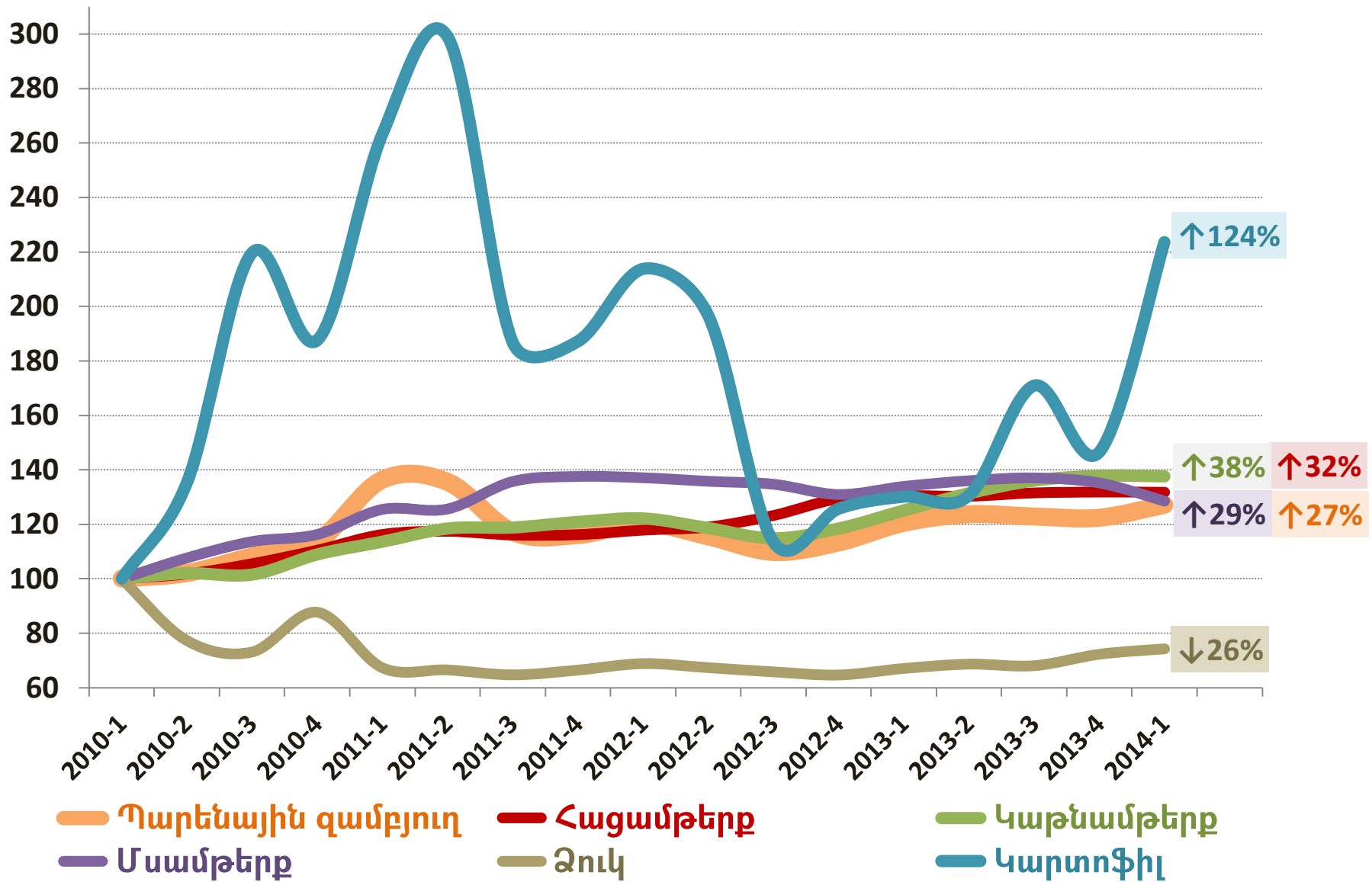
Կշիռը ՍԳԻ- ում	Ապրանքախմբի անվանումը	2010	2011	2012	2013	2014 1 եռ.
10.6	Հացամթերք	4.7	11.0	3.9	7.8	1.0
10.2	Մսամթերք	14.9	12.0	7.0	3.7	-0.5
0.7	Ձկնամթերք	10.4	2.3	3.1	3.8	8.8
4.2	Կաթնամթերք	4.1	18.6	0.6	6.9	9.7
1.4	Ձուլ	-6.2	21.8	-0.8	19.8	14.3
3.2	Կենդանական/բուսական յուղ	7.8	17.0	3.1	8.9	-1.4
3.7	Միրգ	13.5	15.8	-20.3	13.1	-4.9
6.3	Բանջարեղեն և կարտոֆիլ	25.2	10.1	-6.2	1.5	6.9
1.1	Շաքարավազ	19.5	20.9	10.0	-11.9	-12.9
3.5	Սուրճ, թեյ, կակաո	3.4	10.5	11.4	3.9	4.4
2.0	Հրուշակեղեն	7.0	5.6	10.8	5.4	6.3
1.0	Այլ մթերք	3.6	0.5	5.7	5.9	5.1
0.6	Ոչ ոգելից խմիչք	-0.4	1.0	5.2	6.9	6.1

Հայաստանում պարենային զամբյուղի էներգետիկ կառուցվածքը (1 շնչի հաշվով օրական 2,412 կկալ = 100%)

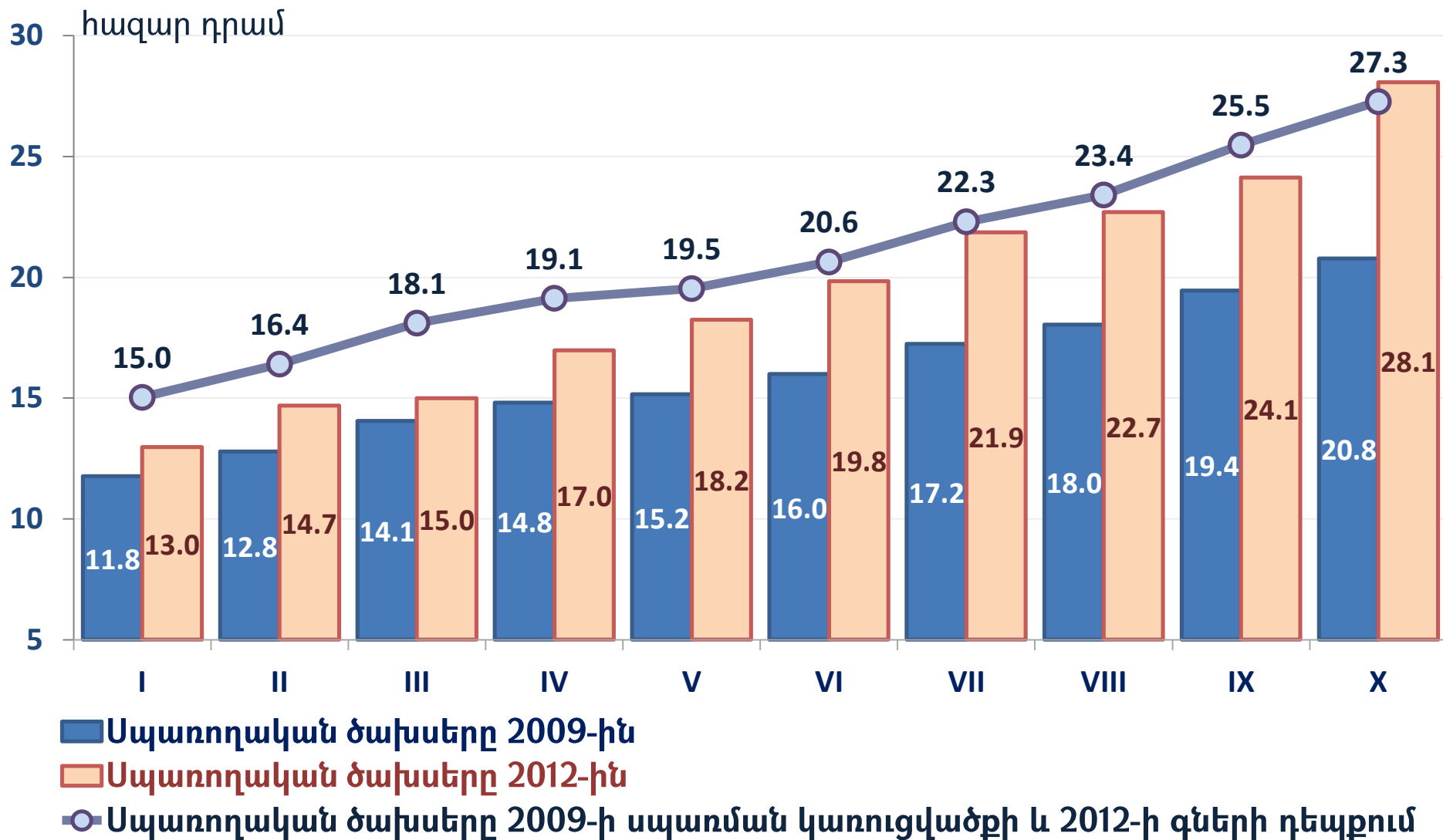


Աղբյուրը՝ ՀՀ ԱՎԾ, ՀՀ առողջապահության նախարարության մեթոդաբանություն, ՏՀՀԿ հաշվարկներ

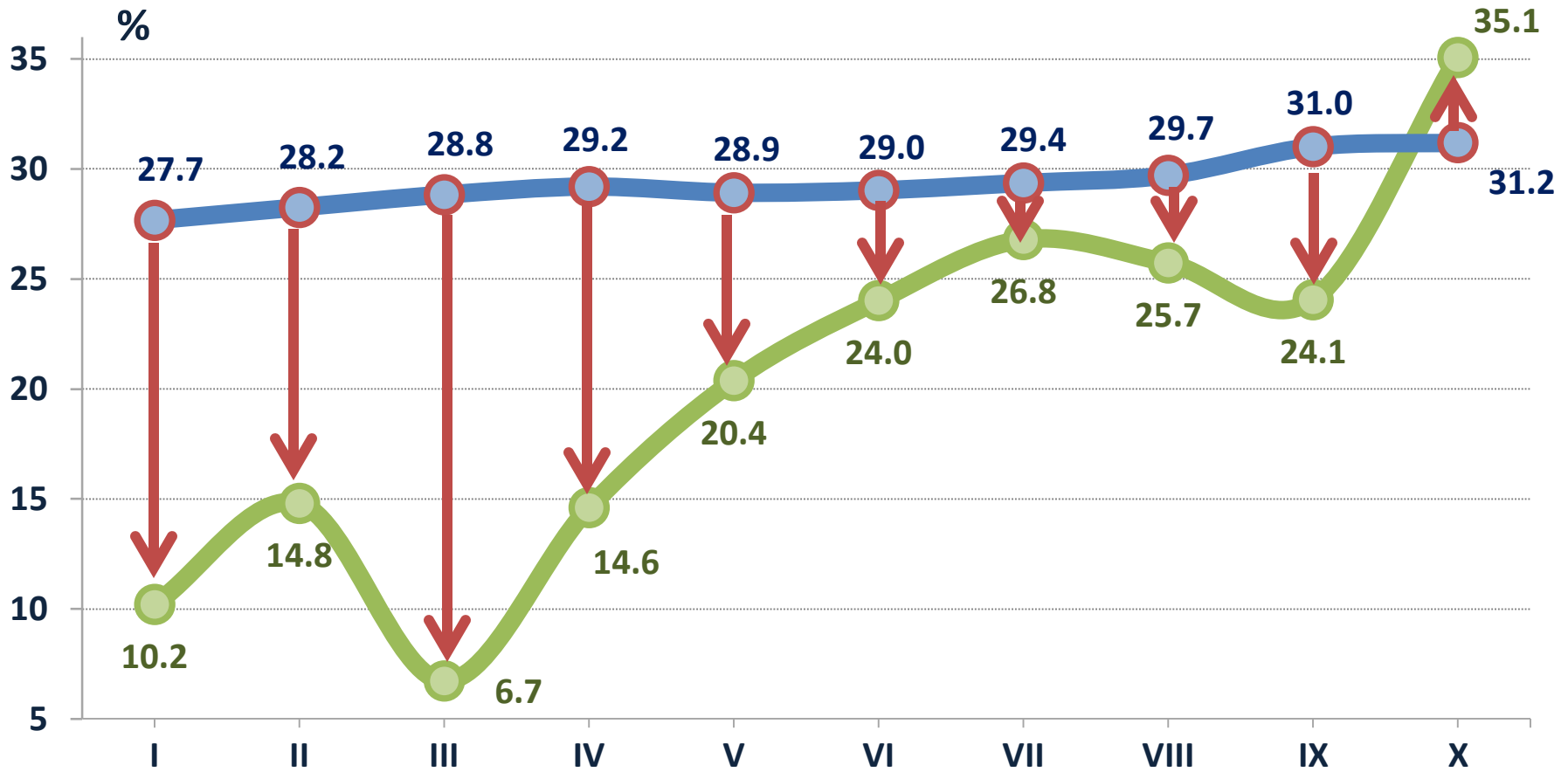
Պարենային զամբյուղի հիմնական մթերքների գնաճը (%-ով 2010-ի առաջին եռամսյակի համեմատ)



Հիմնական սննդամթերքի ձեռք բերման սպառողական ծախսերը 2009 և 2012թթ (ըստ սպառողական ծախսերի դեցիլային խմբերի, մեկ շնչի հաշվով, միջին ամսական)



Հիմնական աննդամթերքի սպառմանն ուղղված ծախսերի դինամիկան 2012-ին 2009-ի համեմատ (ըստ սպառողական ծախսերի դեցիլային խմբերի, մեկ շնչի հաշվով, միջին ամսական)

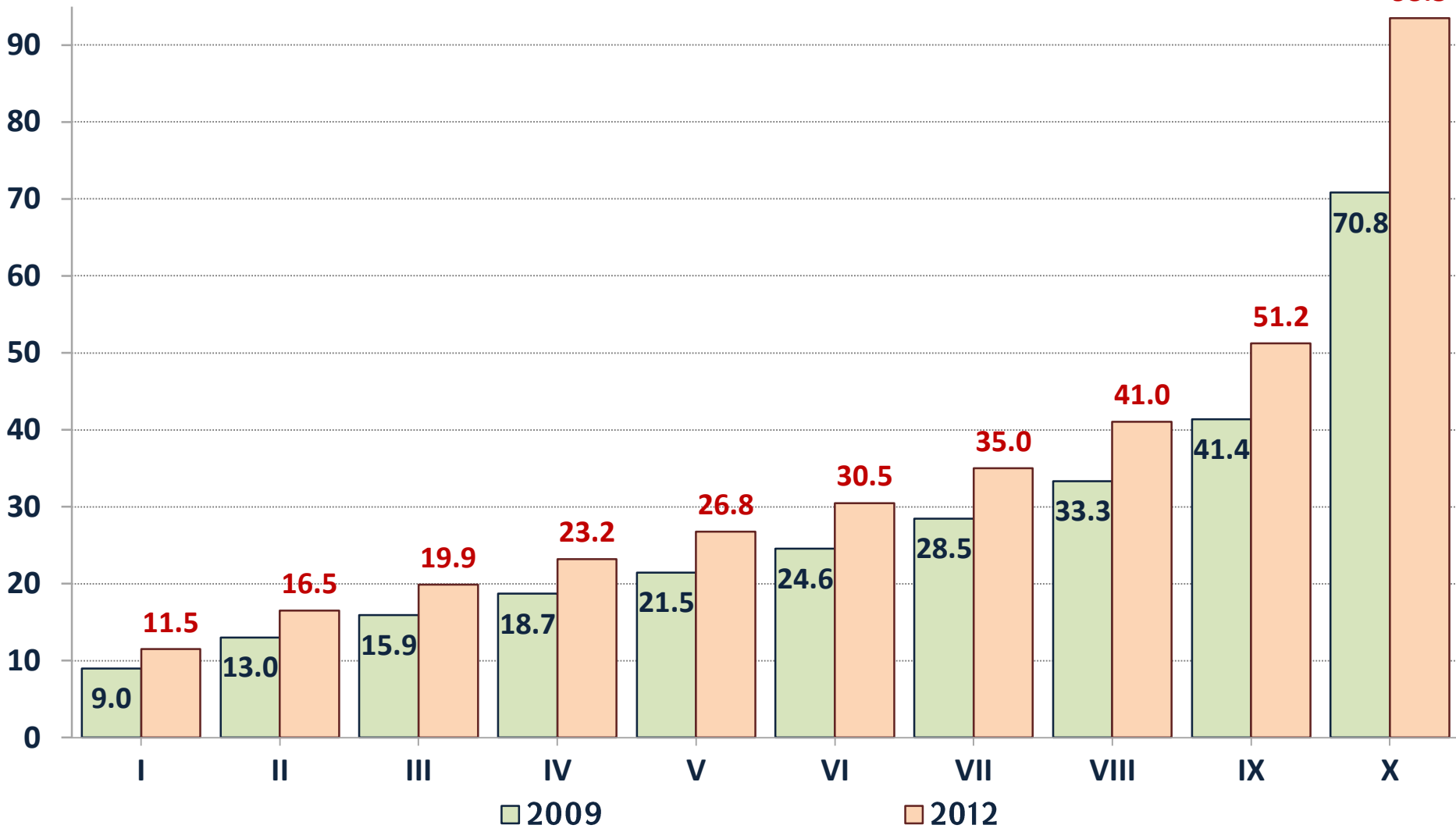


- Ծախսերի աճը՝ սպառման կառուցվածքի փոփոխության դեպքում
- Ծախսերի աճը՝ անփոփոխ սպառման կառուցվածքի դեպքում
- Գնաճի զսպման չափը՝ սպառման կառուցվածքի փոփոխության հաշվին

Սպառմանն ուղղված ծախսերը

(ըստ սպառողական ծախսերի դեցիլային խմբերի, մեկ շնչի հաշվով, միջին ամսական)

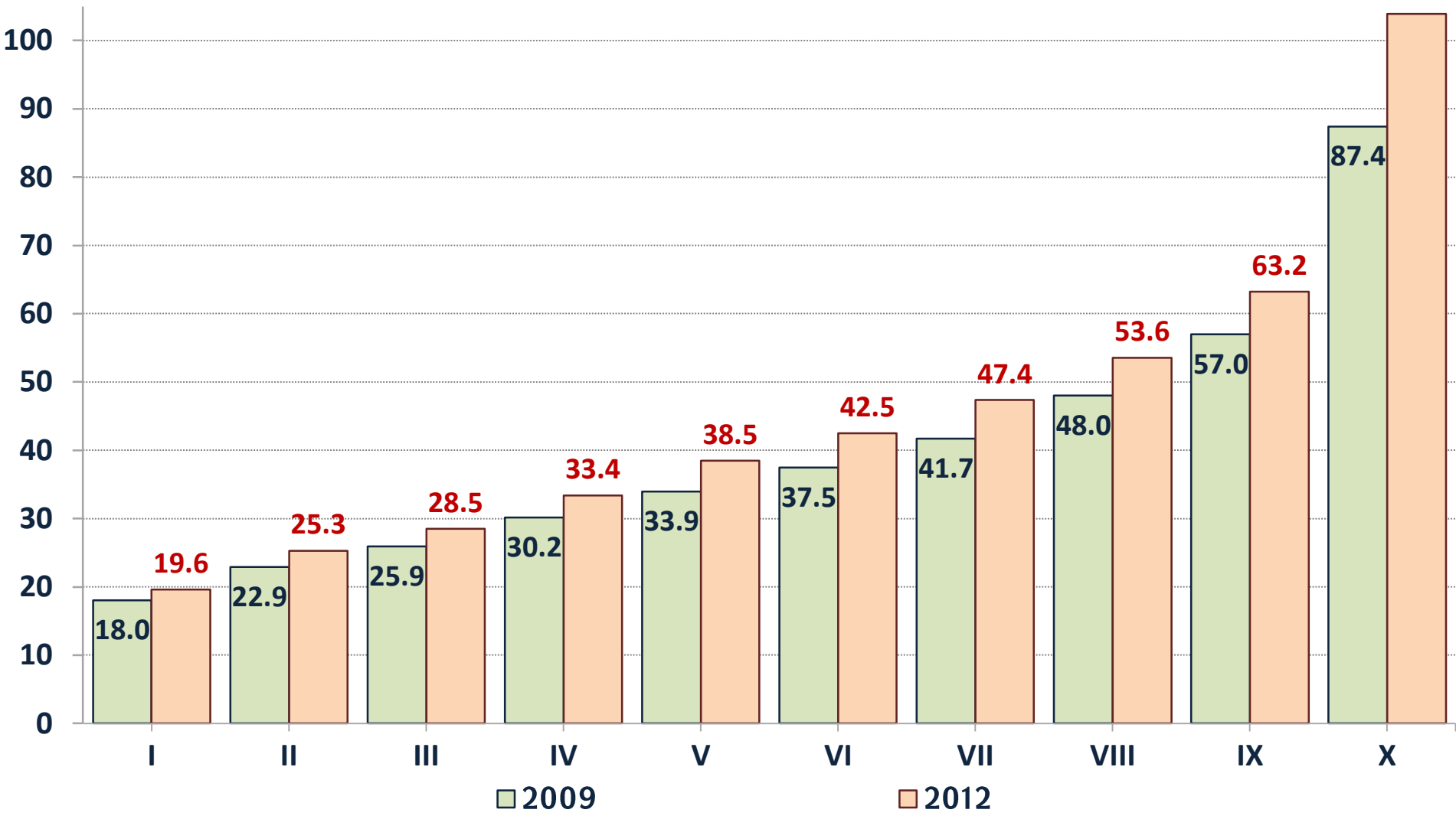
հազար դրամ



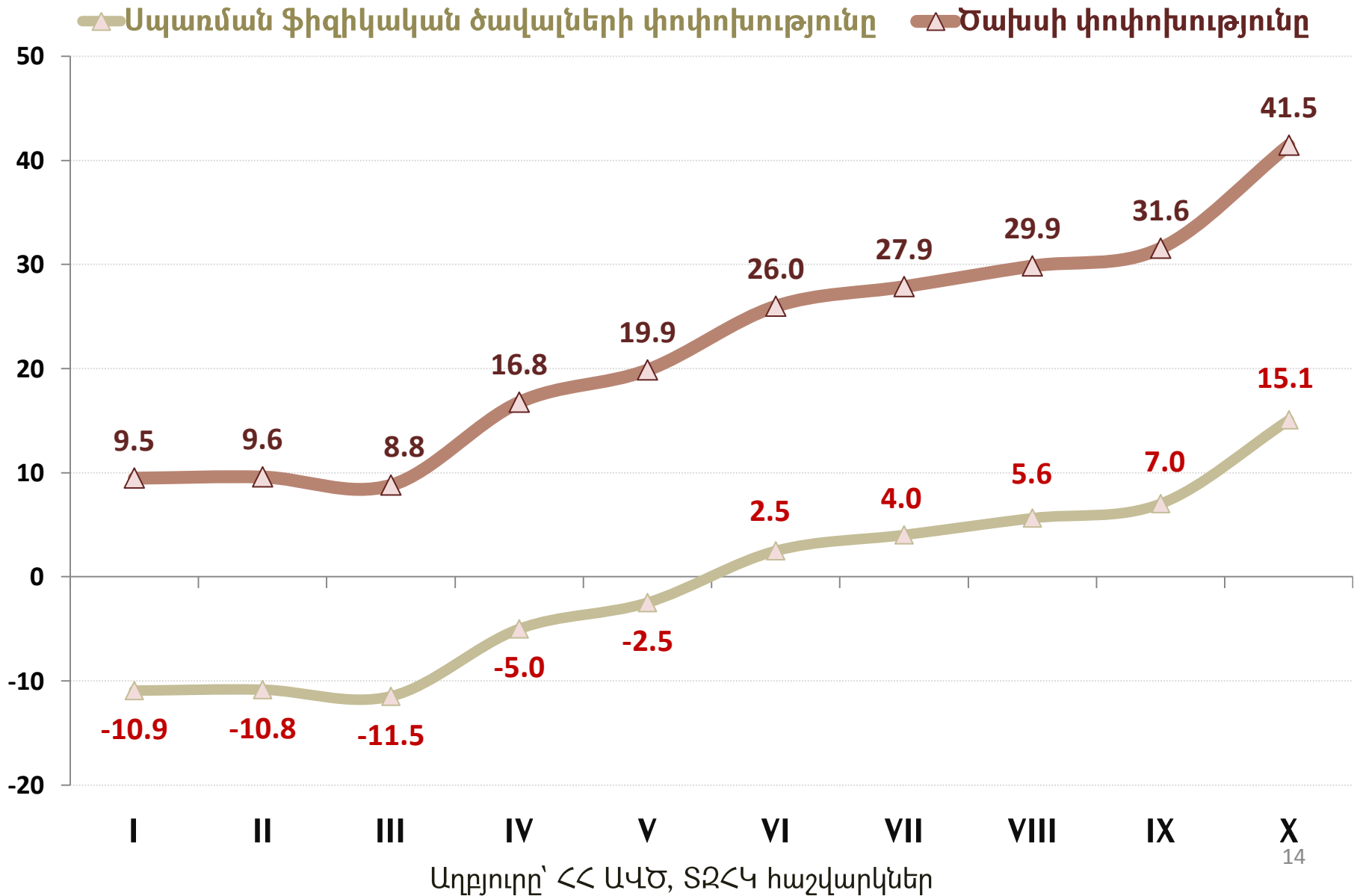
Սպառմանն ուղղված ծախսերը

(ըստ սպառողական ծախսերի դեցիլային խմբերի, մեկ **չափահաս** հաշվով, միջին ամսական)

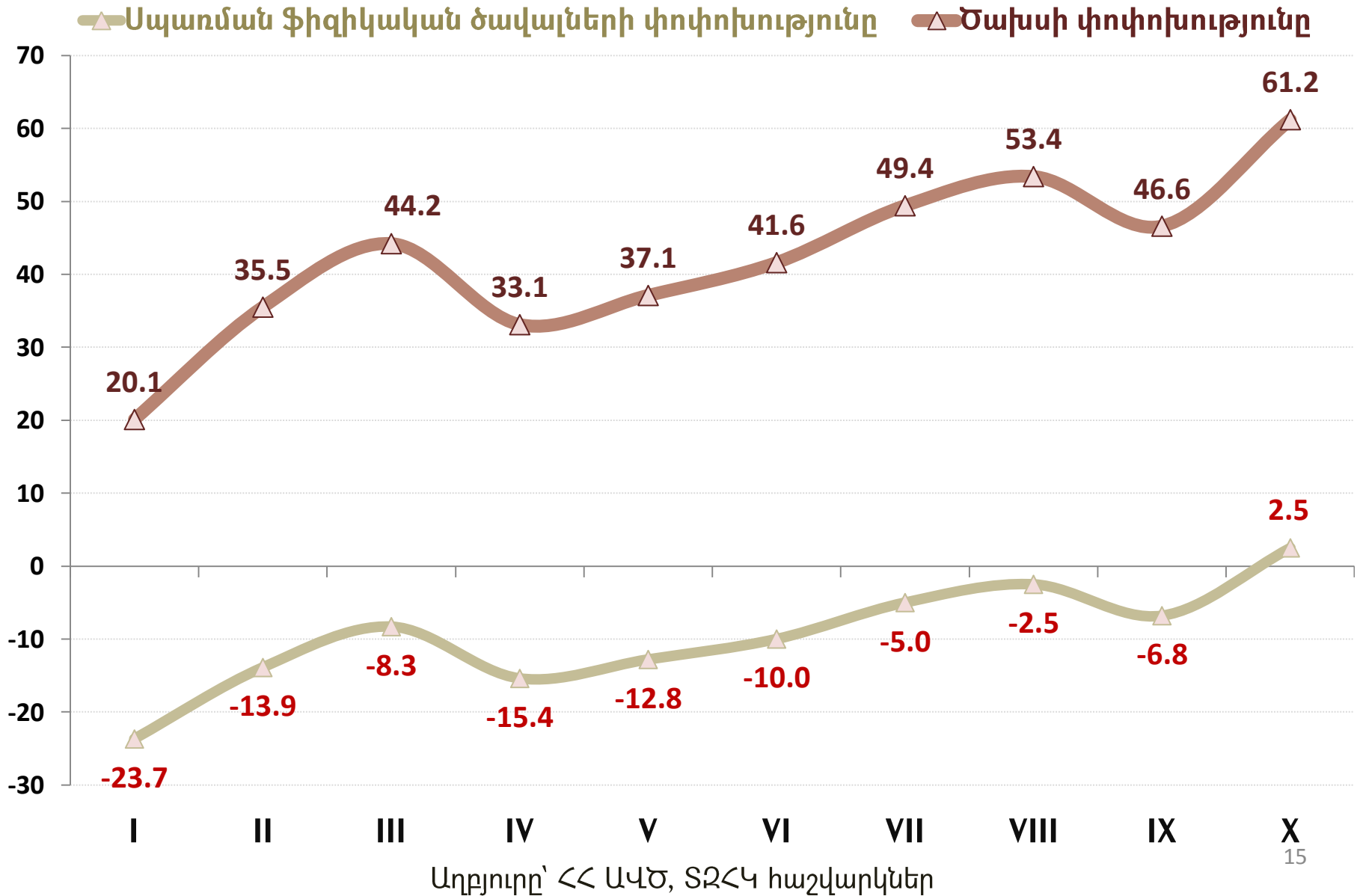
հազար դրամ



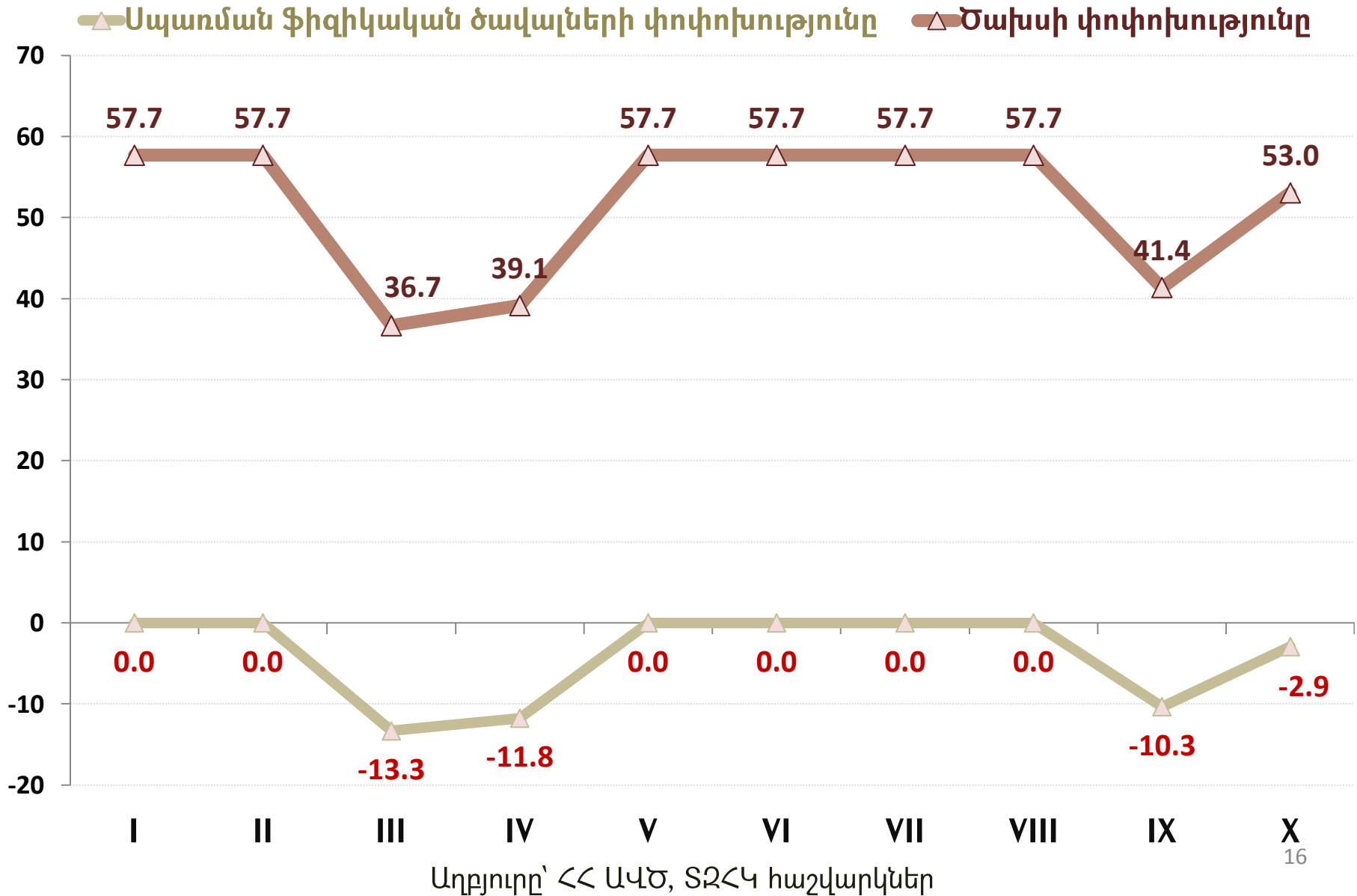
Հացամթերքի սպառման ֆիզիկական ծավալների և ծախսերի փոփոխությունը 2012-ին 2009-ի համեմատ (տոկոս)



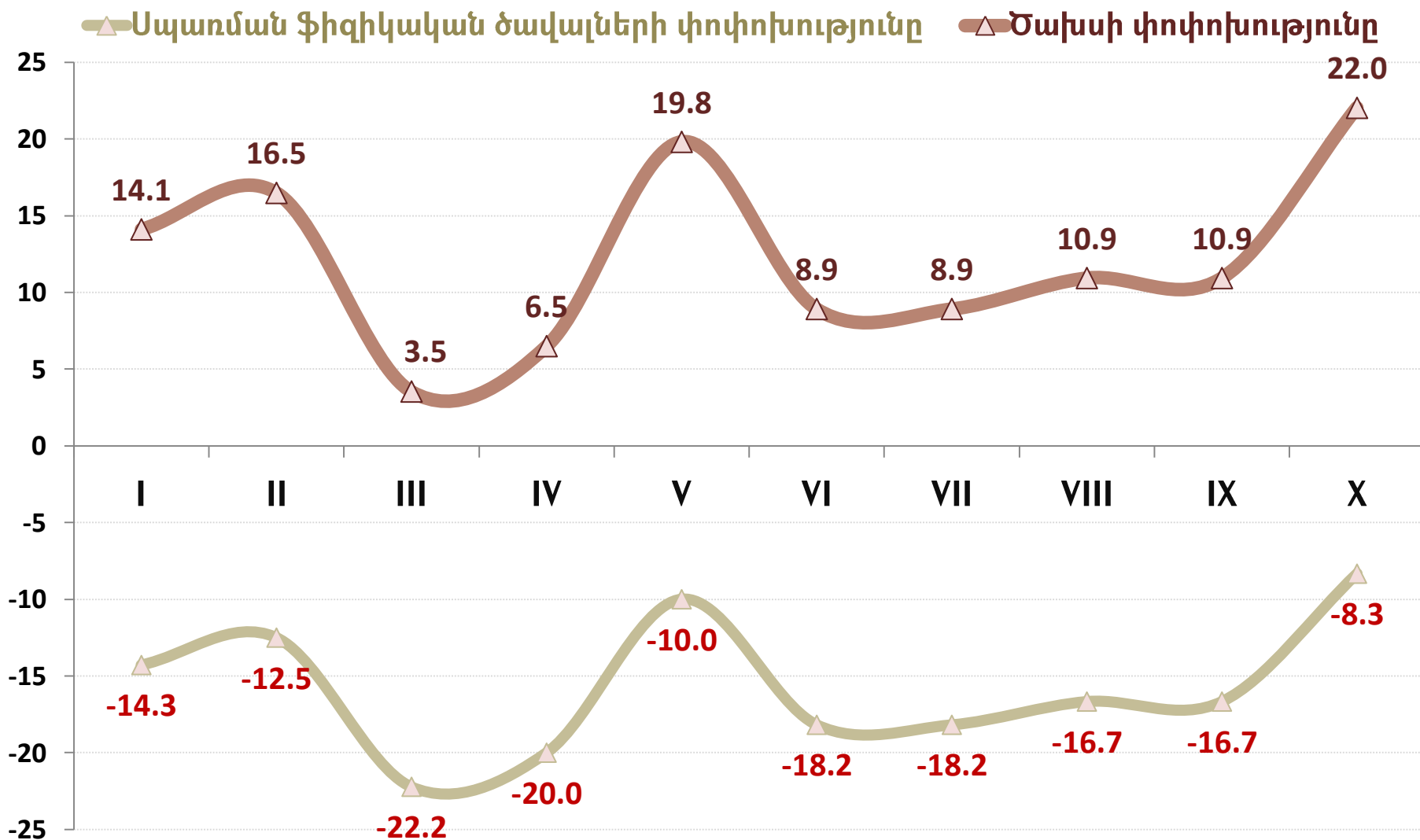
Կարտոֆիլի սպառման ֆիզիկական ծավալների և ծախսերի փոփոխությունը 2012-ին 2009-ի համեմատ (տոկոս)



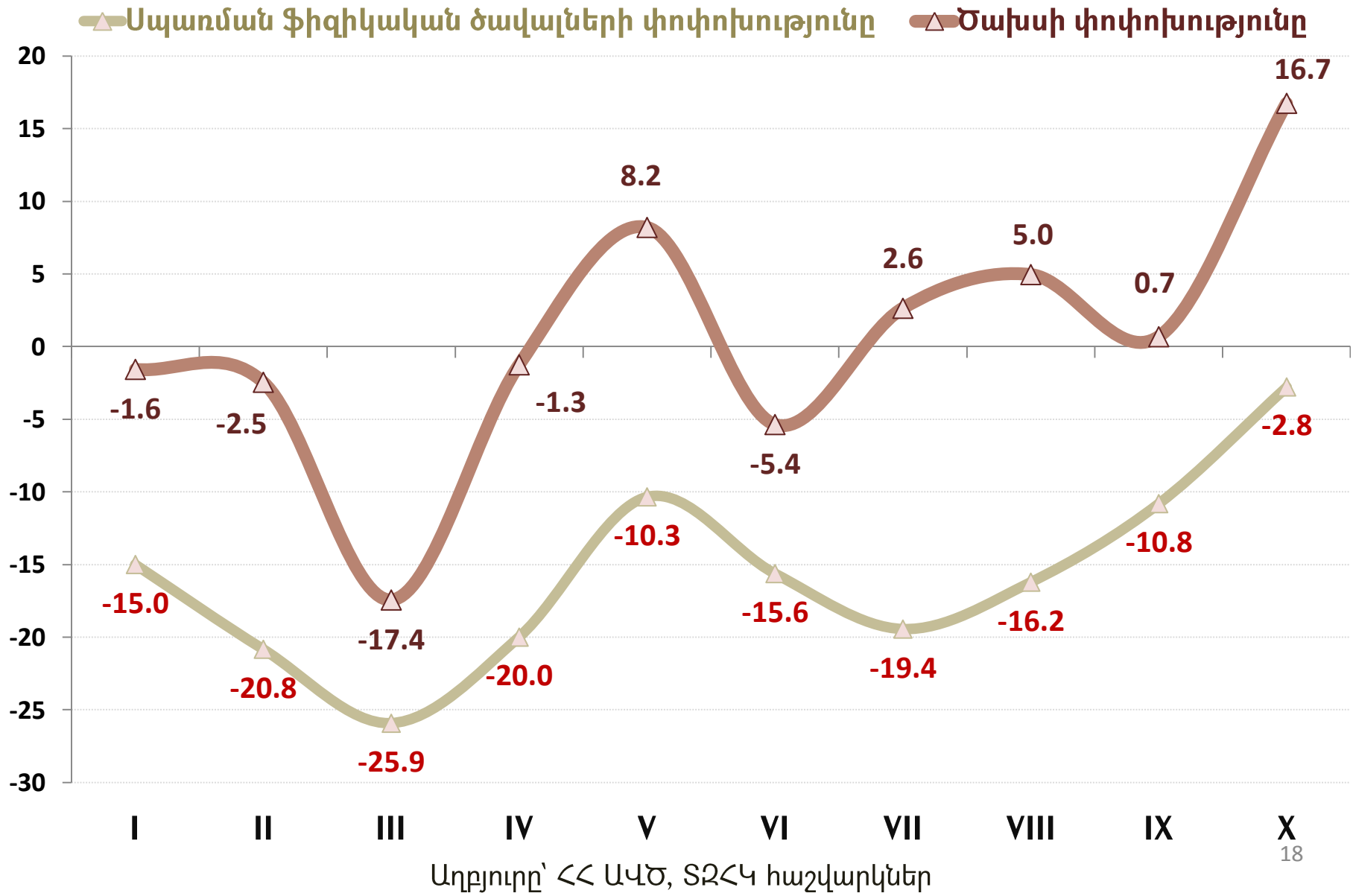
Մասնաբերքի սպառման ֆիզիկական ծավալների և ծախսերի փոփոխությունը 2012-ին 2009-ի համեմատ (տոկոս)



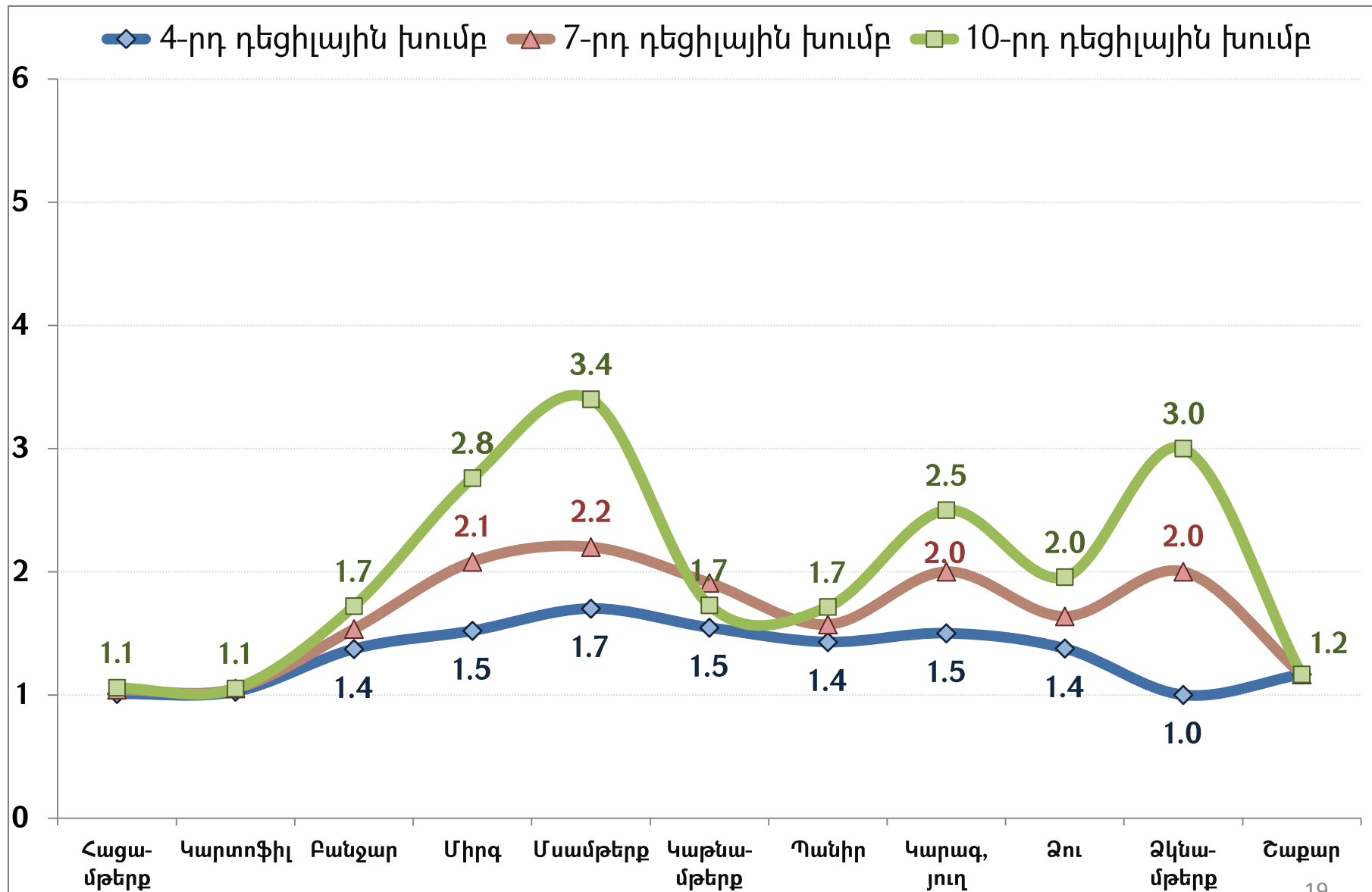
Պանրի սպառման ֆիզիկական ծավալների և ծախսերի փոփոխությունը 2012-ին 2009-ի համեմատ (տոկոս)



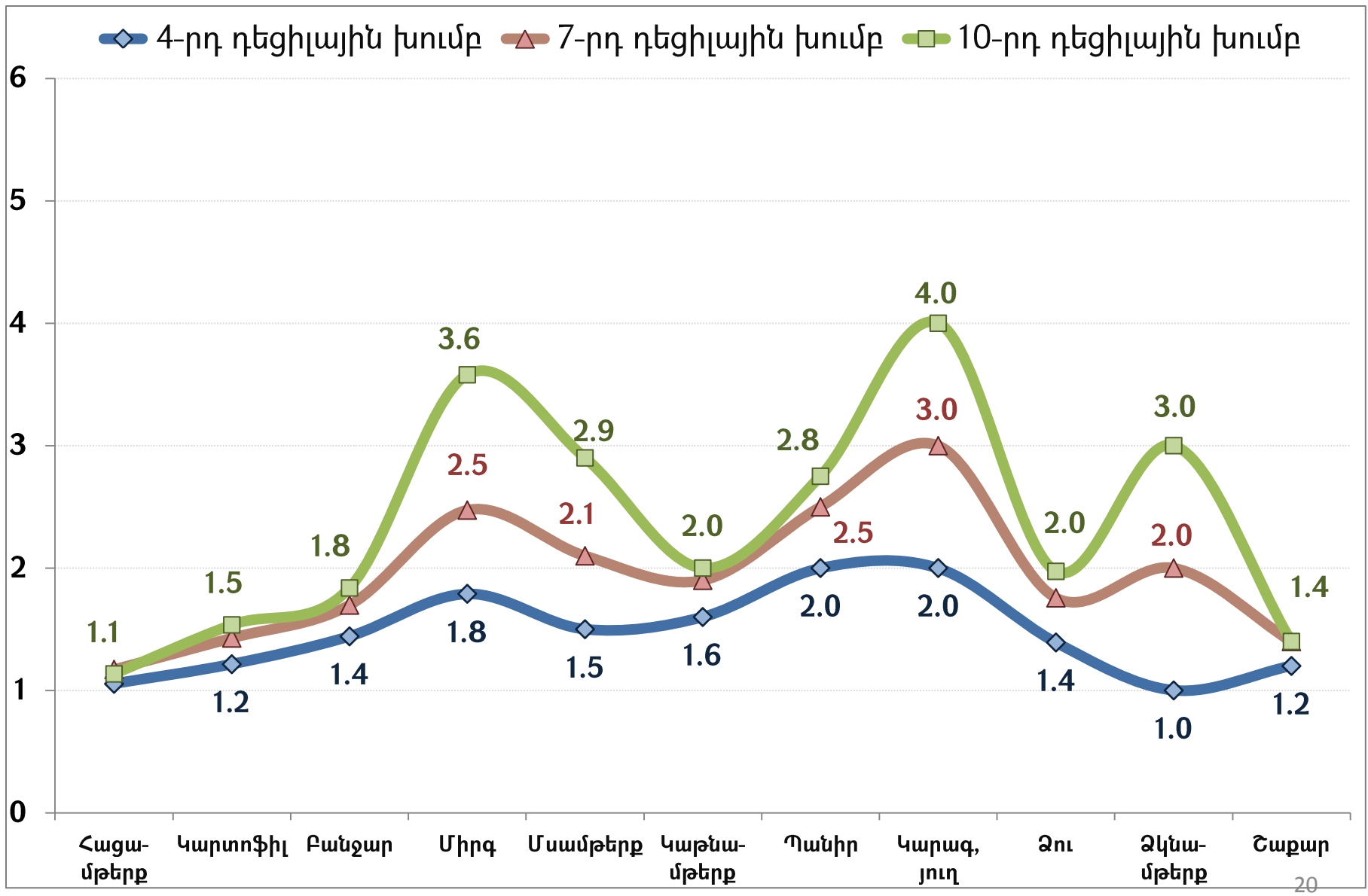
Կաթնամթերքի սպառման ֆիզիկական ծավալների և ծախսերի փոփոխությունը 2012-ին 2009-ի համեմատ (տոկոս)



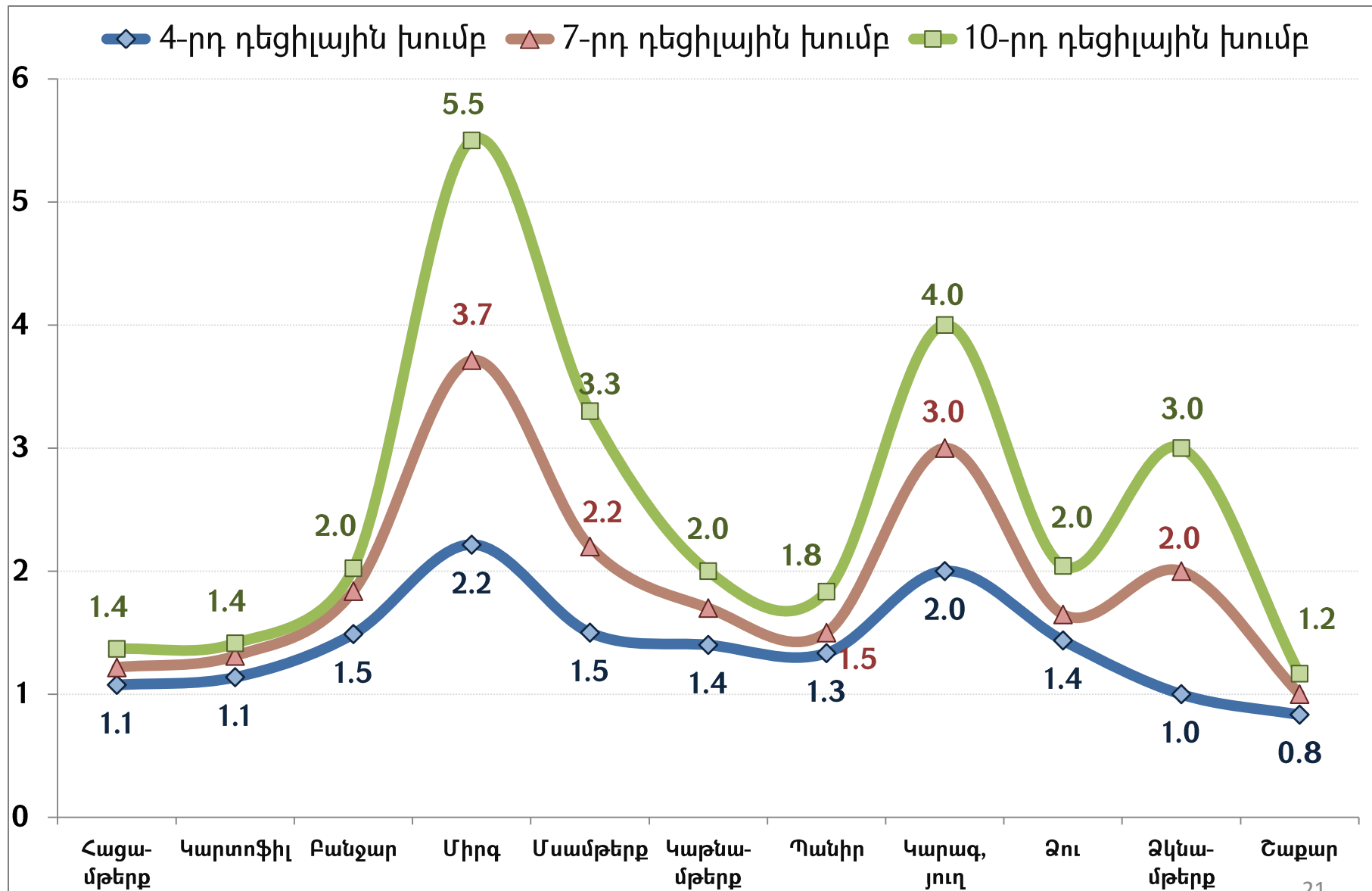
2009-ին առանձին դեցիլային խմբերում հիմնական սննդամթերքի սպառման ծավալների հարաբերակցությունը **1-ին** դեցիլային խմբի նկատմամբ (մեկ շնչի հաշվով, անգամ)



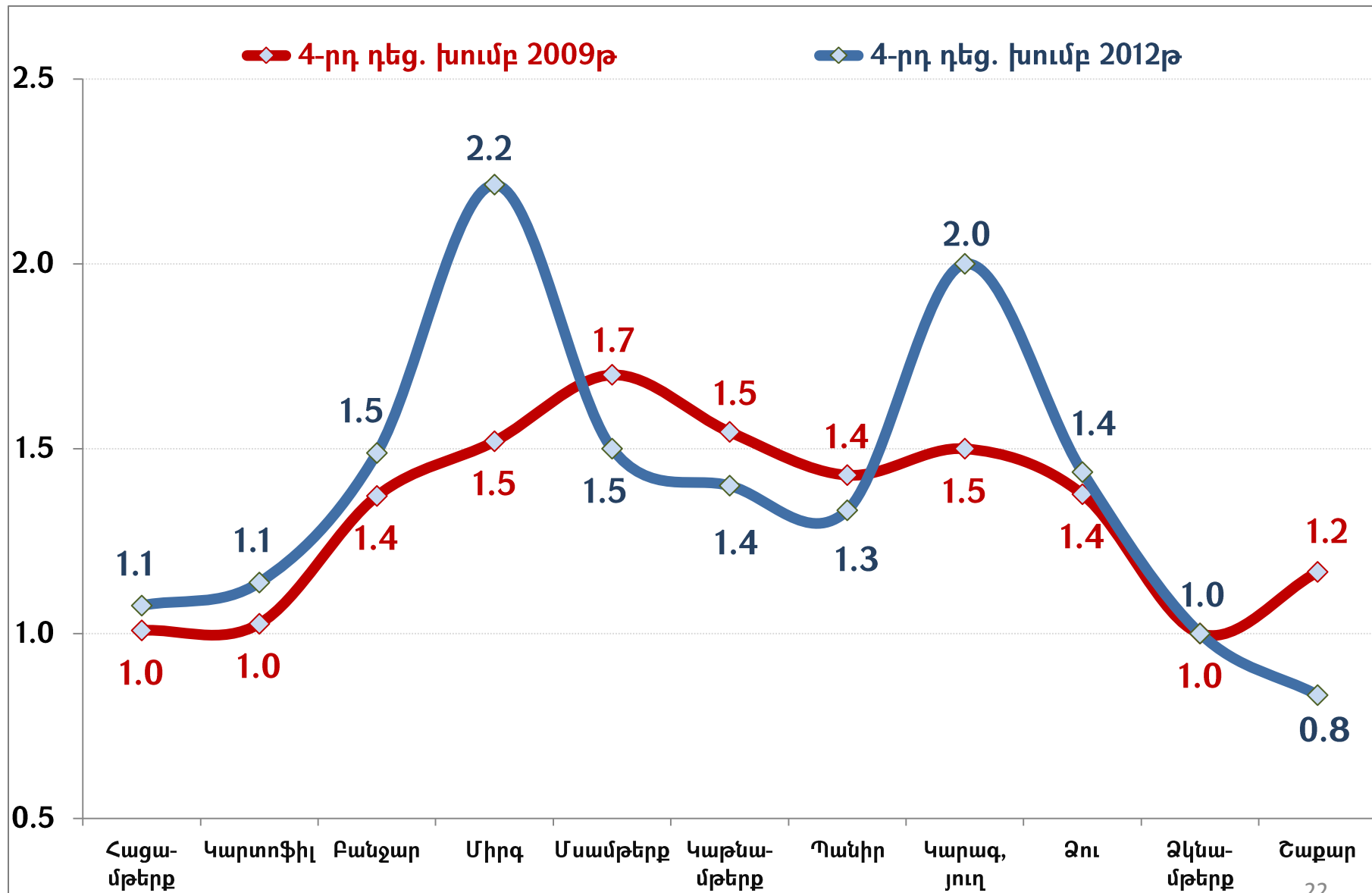
2011-ին առանձին դեցիլային խմբերում հիմնական սննդամթերքի սպառման ծավալների հարաբերակցությունը **1-ին** դեցիլային խմբի նկատմամբ (մեկ շնչի հաշվով, անգամ)



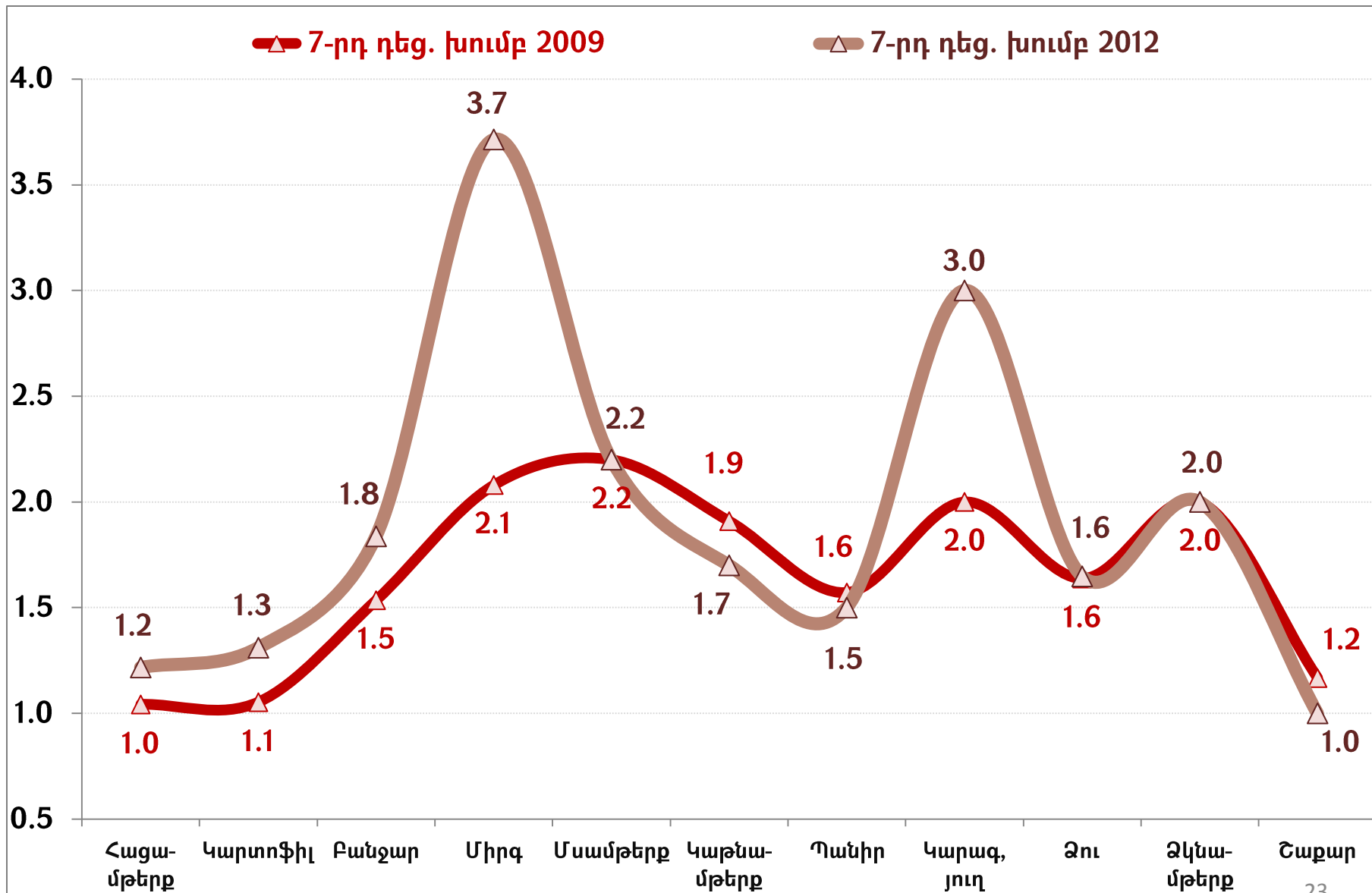
2012-ին առանձին դեցիլային խմբերում հիմնական սննդամթերքի սպառման ծավալների հարաբերակցությունը **1-ին** դեցիլային խմբի նկատմամբ (մեկ շնչի հաշվով, անգամ)



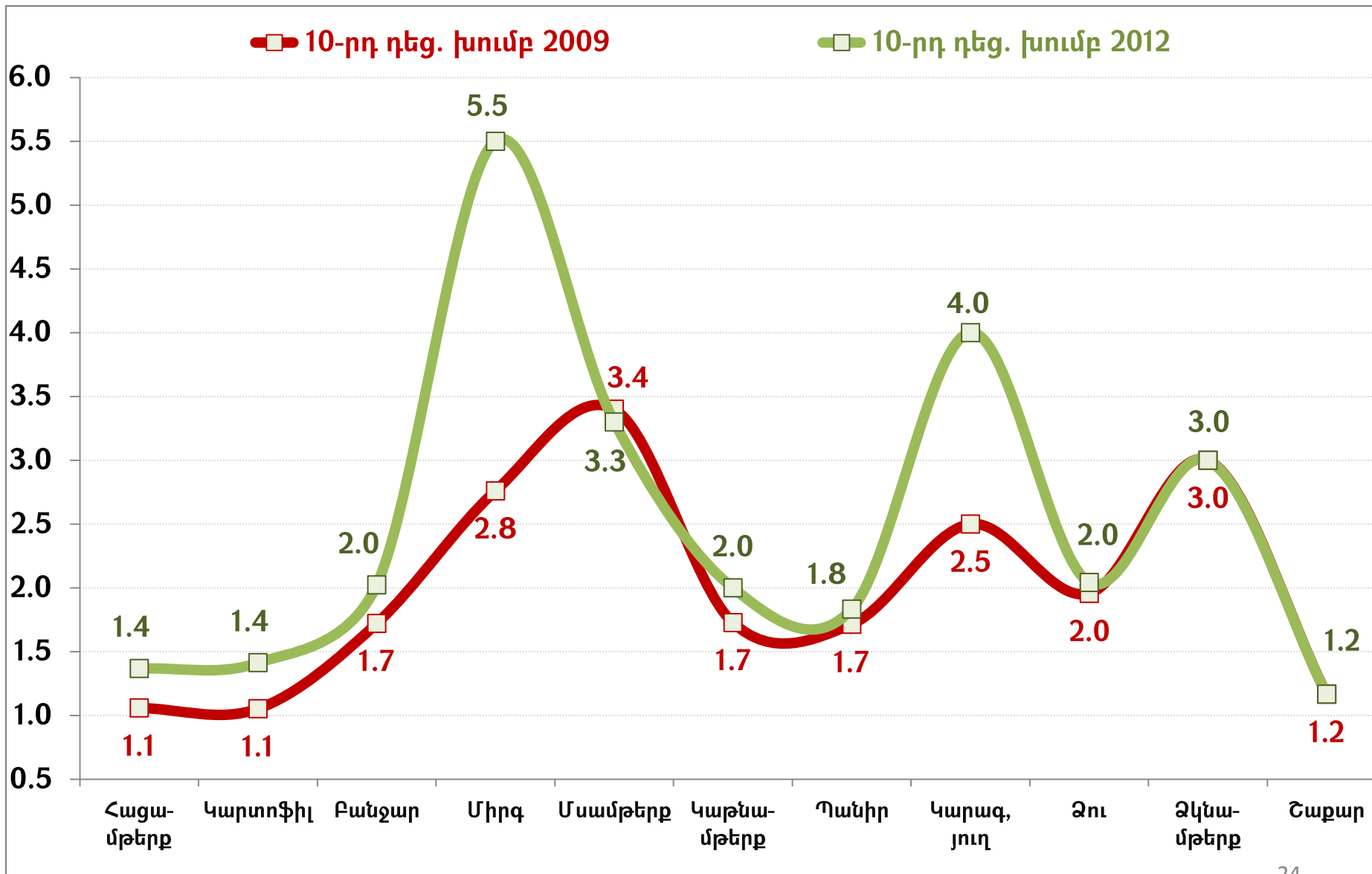
4-րդ դեցիլային խմբում հիմնական սննդամթերքի սպառման ծավալների հարաբերակցությունը 1-ին դեցիլային խմբի նկատմամբ 2009 և 2012-ին (մեկ շնչի հաշվով, անգամ)



7-րդ դեցիլային խմբում հիմնական սննդամթերքի սպառման ծավալների հարաբերակցությունը 1-ին դեցիլային խմբի նկատմամբ 2009 և 2012-ին (մեկ շնչի հաշվով, անգամ)



10-րդ դեցիլային խմբում հիմնական սննդամթերքի սպառման ծավալների հարաբերակցությունը 1-ին դեցիլային խմբի նկատմամբ 2009 և 2012-ին (մեկ շնչի հաշվով, անգամ)



Շնորհակալություն